

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematik Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Definisi komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.3 Media Massa.....	14
2.4 Televisi.....	14
2.4.1 Fungsi Televisi.....	15

2.4.2	Karakteristik Televisi	16
2.5	Program Siaran	17
2.5.1	Pengertian Program Siaran	18
2.6	Format Program Televisi	19
2.7	<i>Talk Show</i>	21
2.7.1	Karakteristik <i>Talk Show</i>	22
2.7.2	Jenis - Jenis <i>Talk Show</i>	22
2.8	Program Ini Talk Show	24
2.9	Persepsi	25
2.10	Minat Menonton	26
2.10.1	Konsep Minat	27
2.10.2	Faktor Timbulnya Minat	28
2.11	Murid	29
2.12	Teori SOR	30
2.13	Operasional Variabel	31
2.13.1	Variabel Persepsi	32
2.13.2	Variabel Minat	33
2.14	Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Sumber Data	39
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	41
3.3	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	44
3.5	Validitas	45
3.5.1	Hasil Uji Validitas	47
3.6	Reliabilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum NET TV.....	55
4.1.2 Visi dan Misi NET TV.....	57
4.1.2.1 Visi.....	57
4.1.2.2 Misi.....	58
4.1.3 Pilar Utama NET TV.....	58
4.1.4 Logo NET TV.....	58
4.1.5 Struktur Perusahaan NET TV.....	59
4.1.6 Program Acara NET TV.....	59
4.2 Profil Singkat Acara Ini Talk Show.....	62
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Karakteristik Responden.....	63
4.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi.....	64
4.4.1 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Realibilitas Instrument.....	71
4.4.1.1 Variabel X (Persepsi).....	71
4.4.2 Persepsi Menonton Responden Secara Keseluruhan.....	72
4.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat.....	73
4.5.1 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Realibilitas Instrument.....	80
4.5.1.1 Variabel Y (Minat).....	80
4.5.2 Minat Menonton Responden Secara Keseluruhan.....	81
4.6 Pembahasan.....	82
BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
ggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U